

Informativo Sindiflores

Vem aí uma data super especial de vendas: O Dia Internacional da Mulher

Independente de estilo, profissão e sonhos, toda mulher gosta de receber um presente. Em qualquer ocasião, numa data qualquer, sem motivo específico, a verdade é que ela gosta de ser mimada.

Para as floriculturas o Dia Internacional da Mulher, é uma data especial e deve ser bem trabalhada para poder dar excelente retorno nas vendas. A missão da floricultura é deixar o momento marcado em quem recebe as flores. Isso é o que importa.

Diante de tantas opções no mercado, para sair na frente, certamente, vai precisar inovar e surpreender seus clientes. Você precisará de muita criatividade para chamar a atenção do consumidor que compra para agradar uma mulher – um público bastante exigente.

Ações de Vendas para o Dia Internacional da Mulher

1 – Ofereça flores de acordo com o perfil da mulher

Crie arranjos para determinados perfis de mulheres e use essa informação como estratégia para convencer o consumidor, seja por meio de flyers distribuídos antes da data ou com banners dentro da loja. Crie cartões explicativos para a presenteada saber porque recebeu aquelas flores.

Você pode segmentar os arranjos, vasos ou buquês por signos, profissão, estilo de vida. Escolha uma temática e as flores que mais combinam com cada perfil.

Por exemplo: Girassóis para as antenadas, Gérberas para as dinâmicas, Rosas para as românticas, Orquídeas para as clássicas e elegantes.

No caso das Rosas, as mais vendidas nesta data, crie as opções para o consumidor apaixonado, para o pai que presenteia a filha, para empresas que homenageiam suas equipes, para quem presenteia as mães.

Utilize sua criatividade e conhecimento para agradar seus clientes e fazê-los comprar mais que o tradicional botão de rosa.

2 – Crie presentes personalizados – Cestas de presentes

A presenteada gosta de tomar café? É vaidosa? Adora tirar um cochilo? Que tal ampliar o sentimento de receber rosas com presentes que duram muito mais?

Você pode incluir na cesta, além das flores, canecas, necessaires, travesseiros de pescoço, ursinhos de pelúcia, taças com uma garrafa de champanhe ou os tradicionais chocolates.

3 – Utilize a tecnologia para conquistar clientes

Que tal oferecer um número de telefone para o cliente entrar em contato por meio do WhatsApp pedindo dicas de como presentear a mulher homenageada? Ou ainda, informe que “as 100 primeiras pessoas que enviarem uma mensagem receberão 10% de desconto no presente do Dia da Mulher”, por exemplo. Há inúmeras formas de entrar em contato com o consumidor, só dependerá do seu objetivo e criatividade.

4 – Ofereça serviço de entrega

O quesito “surpresa” é sempre um plus para as vendas. Ofereça o serviço de entrega do presente no trabalho ou na casa da mulher homenageada de forma gratuita ou com desconto, isso vai fazer sua floricultura ganhar um destaque especial.

5 – Faça parcerias com empresas para o dia internacional da mulher

Muitas empresas costumam comprar rosas para presentear suas colaboradoras nesse dia especial, esse é um ótimo momento para você aproveitar esse embalo e ir em busca de parcerias com empresas da sua região para fornecer e entregar as rosas no dia internacional da mulher.

6 – Vitrine para Floriculturas

Lembre-se: Uma vitrine bem elaboradora, convence o cliente a entrar em sua loja e desperta nele o desejo de consumo. Então capriche ainda mais na vitrine da sua floricultura e receba os clientes com um ótimo atendimento. Temos certeza que dessa forma suas ações de vendas para o Dia Internacional da Mulher serão um sucesso.

Temos um problema atual que é a pandemia, provocada pelo Corona vírus, dribble isso, faça sua vitrine virtual, no seu site, no WhatsApp ou no Instagram.

(condensado do texto da UATT Brindes)

Sindiflores - Sindicato do Comércio Varejista de Flores e Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo
Rua Monte Alegre, nº 61, sala 63 - Perdizes – São Paulo – SP, CEP 05014-000.
www.sindiflores.com.br - secretaria@sindiflores.com.br
WhatsApp (11) 99524-2048 – [facebook.com/sindifloressp](https://www.facebook.com/sindifloressp)